



| SECRETARÍA | | | | | NOMBRE DE LA ACCIÓN | | | | | | | | | | | | BENEFICIARIOS | |
|---|------------------|----------------------------------|---|----------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|--------|
| DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | | | | | Programa de Desarrollo Cultural Municipal | | | | | | | | | | | | H | 20,000 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | M | 21,000 |
| EJE ARTICULADOR | | | | | NÚMERO DE ACCIÓN | | | | | | | | | | | | META | |
| 20. Desarrollo humano y atención a grupos vulnerables / 19. Eje de competitividad económica y sostenibilidad | | | | | 18 | | | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO | | | | | INVERSIÓN APROXIMADA | | | | | | | | | | | | Llegar al tope máximo de la aportación; en 2017, fue de \$200,000.00, por lo que el monto máximo al que podían aspirar los municipios participantes fue de \$600,000.00. Nuestra meta es alcanzar el tope máximo de la bolsa para 2018. | |
| 27. Impulsar el desarrollo de las artes y la cultura en el Municipio. / 16. Diseño de un programa para la generación de una cultura del emprendimiento y competitividad que permita incidir en la apertura de pequeñas empresas con oferta de servicios de calidad y a precios competitivos. Deberá comprender estrategias para participar exitosamente en convocatorias para acceso a financiamiento. | | | | | \$200,000.00 | | | | | | | | | | | | | |
| ESTRATEGIA | | | | | PROPÓSITO | | | | | | | | | | | | | |
| 27.1.3. Diversificar y mejorar la oferta cultural del Municipio. / 16.1.1. Incentivar a los emprendedores para formar pequeñas empresas y calificar su pertinencia en el contexto de ciudad educadora e innovadora. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JUSTIFICACIÓN | | | | | Presupuesto por 600,000.00 Dar puntual seguimiento y soporte administrativo a los responsables de los proyectos del PDCM. | | | | | | | | | | | | PARTIDA PRESUPUESTAL | |
| El Programa de Desarrollo Cultural Municipal (PDCM) es un programa federal, coordinado a través de la Secretaría de Cultura. El propósito del PDCM es multiplicar el alcance de los recursos asignados al área de cultura —normalmente muy afectada por recortes de presupuesto— mediante un fondo tripartita a través de una aportación por partes iguales, además de abrir los programas a la participación de la ciudadanía. Para asegurar la transparencia del proceso de evaluación y selección de los proyectos, se constituye un Consejo Ciudadano (integrado por personalidades de la comunidad artística, cultural e intelectual, y se conforma con cinco vocales, un coordinador, un secretario técnico y un tesorero). La participación de este fondo es a través de una convocatoria abierta para que los ciudadanos presenten sus proyectos. | | | | | | | | | | | | | | | | | 4244 (aportaciones para acciones) | |
| ACTIVIDAD | ÁREA RESPONSABLE | UNIDAD DE MEDIDA | INDICADOR | PROGRAMA ANUAL | PROGRAMACIÓN MENSUAL | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | | |
| Programa de Desarrollo Cultural Municipal animación y promoción cultural, formación artística de actualización e iniciación, fomento a la lectura, capacitación a promotores culturales, preservación del patrimonio cultural, promoción de las culturas populares, fortalecimiento de la infraestructura cultural, desarrollo cultural infantil y juvenil, públicos específicos y empresas culturales. | DAyC | Número de proyectos beneficiados | Número de participantes y beneficiarios | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | |

*El PDCM requiere un formato específico para el POA cuyo lineamiento está definido por la Secretaría de Cultura; se anexa el documento correspondiente.