







**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

SECRETARÍA					NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS										
Desarrollo Económico y Turismo					Festivales y encuentros culturales		M74535 H71612										
PRINCIPIO RECTOR					NÚMERO DE ACCIÓN		META										
Capital Próspera					3		Cumplir el 100 % de las metas										
LÍNEA ESTRATÉGICA					INVERSIÓN APROXIMADA												
Arte y Cultura con identidad					\$36,500.00												
ESTRATEGIA					PROPÓSITO		PARTIDA PRESUPUESTAL										
Realizar conciertos didácticos y conciertos interactivos dirigidos a jóvenes y niños a fin de que los eventos sean educativos, a la vez que de formación en la apreciación al arte y la cultura. Impulsar la creación de un público que se forme en la apreciación al arte y el rescate de las tradiciones populares por medio de presentaciones y eventos culturales.					Mostrar a la sociedad actividades culturales que conjuguen la tradición y la modernidad cultural del municipio en particular y el país en general.		2111, 3821,										
SECRETARÍA	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMA CIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Festival de Muertos en Casa de Cultura	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$6,625.00	Número de eventos realizados	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Encuentro de Danzas Tradicionales	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$6,625.00	Número de eventos realizados	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Participación Festival Guanajuato	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$6,625.00	Número de eventos realizados	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Rock al parque	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$6,625.00	Número de eventos realizados	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Encuentro cultura Wirrarica	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$10,000.00	Número de eventos realizados	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-







## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS									
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo						Puesta en valor de la Orquesta Típica.		M74535 H71612									
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN		META									
Capital Próspera						5		Concluir al 100% las actividades planeadas									
LÍNEA ESTRATÉGICA						INVERSIÓN APROXIMADA											
Arte y Cultura con dignidad						\$220,000.00											
ESTRATEGIA						PROPÓSITO											
4.3.1. Impulsar la creación de una Escuela Popular de Arte para que sea una institución educativa donde todos los niños y jóvenes puedan desarrollar su talento en la medida de su esfuerzo, dedicación y capacidades artísticas, y no de sus recursos económicos. 4.3.2 Realizar conciertos didácticos y conciertos interactivos dirigidos a jóvenes y niños a fin de que los eventos sean educativos, a la vez que de formación en la apreciación al arte y la cultura						Promover a los grupos musicales formados en el municipio a nivel regional y nacional.		PARTIDA PRESUPUESTAL 2211, 3291									
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMACIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Escuela de iniciación a la música típica	Dirección de Arte y Cultura	Clase	\$10,000.00	Número de clases impartidas	292	-	-	40	20	36	36	24	20	32	32	32	20
Orquesta Típica (Movilidad)	Dirección de Arte y Cultura	Concierto	\$10,000.00	Número de conciertos realizados	47	2	5	4	5	5	4	3	3	5	3	5	3
Encuentro de Orquestas Típicas	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$200,000.00	Número de eventos realizados	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-

## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS									
Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo						Programa municipal del libro y la lectura		M 41000 H 40000									
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN		META									
Capital Próspera						6		Realizarel 100 % de las actividades planeadas.									
LÍNEA ESTRATÉGICA						INVERSIÓN APROXIMADA											
Arte y Cultura con dignidad						\$50,000.00											
ESTRATEGIA						PROPÓSITO		PARTIDA PRESUPUESTAL									
4.3.1. Impulsar la creación de una escuela popular de arte para que sea una institución educativa donde todos los niños y jóvenes puedan desarrollar su talento en la medida de su esfuerzo, dedicación y capacidades artísticas, y no de sus recursos económicos.						Promover los procesos educativos y culturales por medio de la promoción y fomento a la lectura y a través de la concepción de la		2211 y 4431									
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMACIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Aniversarios y homenajes	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$13,000	Número de evento realizado	6	1	-	-	1	1	-	-	1	-	1	1	-
Huele a Libro	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$7,000	Número de evento realizado	152	16	16	8	16	16	8	-	8	16	16	16	16
Mis Vacaciones en la Biblioteca	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$7,000	Número de evento realizado	4	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1	1
Viaje bibliotecario	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$9,000	Número de evento realizado	9	-	1	3	2	-	-	-	-	-	1	1	1
Conexión literaria	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$7,000	Número de evento realizado	20	-	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Fomento a la lectura	Dirección de Arte y Cultura	Evento	\$7,000	Número de evento realizado	89	-	1	9	9	9	9	9	10	9	8	8	8







**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS									
Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo						Capacitaciones y talleres al sector turístico		H 150 M 100									
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN		META									
Capital Próspera						7		Capacitaciones dirigidas al sector turístico para mejorar la calidad en sus servicios y fomentar el desarrollo económico .									
LINEA ESTRATEGICA						INVERSIÓN APROXIMADA											
Turismo Social y Ambientalmente Responsable						\$105,000.00											
ESTRATEGIA						PROPÓSITO											
2.1.2 Mejora continua de la calidad en la prestación de servicios turísticos						Capacitar al sector turístico en calidad en el servicio y la nueva normalidad.		PARTIDA PRESUPUESTAL									
								2111 ,2211, 2941, 3343, 5151									
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMA CIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Gastos administrativos	Sub secretaría de turismo	Inversión	\$80,000.00	% de inversión ejercida	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Capacitaciones y/o talleres dirigidas al sector turístico	Operación/promoción turística	Talleres	\$25,000.00	Número de talleres realizados	5	-	1	1	-	1	1	-	-	-	-	1	-





## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS									
Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo						Módulos de Información Turística		H 6000 M 6000									
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN		META									
Capital Próspera						9		Operación adecuada y eficiente de los Módulos de Información Turística a cargo de la Subsecretaría de Turismo.									
LINEA ESTRATEGICA						INVERSIÓN APROXIMADA											
Turismo Social y Ambientalmente Responsable						\$97,500.00											
ESTRATEGIA						PROPÓSITO		PARTIDA PRESUPUESTAL									
2.1.2 Mejora continua de la calidad en la prestación de servicios turísticos						Proporcionar información turística a los visitantes		2711 y 2211									
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMA CIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Playeras institucionales	Operación / Promoción Turística	Prendas	\$35,000.00	Número de prendas entregadas	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alimentos a informadores	Operación / Promoción Turística	Ración	\$62,500.00	Número de raciones entregados	504	-	-	-	168	-	-	168	-	-	-	-	168



**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS									
Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo						Apoyo a Asociaciones Civiles		H 6500 M 6500									
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN		META									
Capital Próspera						10		Firma de convenios con asociaciones civiles y apoyo a la Asociación Civil para la realización de eventos.									
LINEA ESTRATEGICA						INVERSIÓN APROXIMADA											
Turismo Social y Ambientalmente Responsable						\$0.00											
ESTRATEGIA						PROPÓSITO		PARTIDA PRESUPUESTAL									
2.1.3. Fortalecimiento del sector turístico						El incremento en la actividad turística y desarrollo económico de la Cuidad											
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR	INDICADOR	PROGRAMACIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Firma de convenios con asociaciones civiles	Operación / Promoción Turística	Convenio	\$0.00	Número de convenios firmados	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Apoyos de promoción a las acciones de AC	Operación / Promoción Turística	Apoyo	\$0.00	Número de apoyos otorgados	8	-	1	1	1	1	2	-	-	-	-	2	-



## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN												BENEFICIARIOS
Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo						Cine en tu Plazuela												H 375 M 375
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN												META
Capital Próspera						11												Promover la convivencia e integración social tanto de turistas como locatarios mediante proyecciones de cine en tu plazuela y eventos adicionales en dichas locaciones.
LINEA ESTRATEGICA						INVERSIÓN APROXIMADA												
Turismo Social y Ambientalmente Responsable						\$25,000.00												
ESTRATEGIA						PROPÓSITO												
2.1.1 Ampliar y diversificar la oferta de servicios turísticos						Incremento en actividad turística y desarrollo económico en la Ciudad												<b>PARTIDA PRESUPUESTAL</b>
																		2211
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR	INDICADOR	PROGRAMACIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Proyecciones del Programa "Cine En Tu Plazuela"	Operación / Promoción Turística	Proyección	\$25,000.00	Número de proyecciones realizadas	5	-	-	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	
Publicidad en redes sociales	Operación / Promoción Turística	Publicación	\$0.00	Número de publicaciones realizadas	5	-	-	-	1	1	1	1	1	-	-	-	-	



## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS									
Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo						Campaña de promoción turística		H 14 000 M 16 000									
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN		META									
Capital Próspera						12		Implementación de estrategias de publicidad y mercadotecnia digital para promocionar la ciudad como capital próspera, obteniendo un mayor alcance durante el ciclo 2021-2024 mediante estrategias publicitarias (redes sociales como Facebook, twitter e Instagram), videos promocionales, impresión e									
LINEA ESTRATEGICA						INVERSIÓN APROXIMADA		PARTIDA PRESUPUESTAL 2151, 2471, 3621, 2941, 2161 y 3661									
Turismo Social y Ambientalmente Responsable						\$348,138.00											
ESTRATEGIA						PROPÓSITO											
2.1.1 Ampliar y diversificar la oferta de servicios turísticos						Incremento en actividad turística y desarrollo económico en la ciudad											
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMACIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Gastos operativos y de logística	Promoción turística	Inversión	\$79,000.00	% de inversión ejercida	4	-	-	-	1	-	-	-	1	-	1	-	1
Producción de contenido de redes sociales (Facebook, twitter, Instagram)	Promoción turística	Contenido	\$18,000.00	Número de contenido publicado	180	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Video para campañas publicitarias	Promoción turística	Producción	\$40,000.00	Número de videos realizado	4	-	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1
Lonas publicitarias	Promoción turística	Lona	\$88,000.00	Número de lonas elaboradas	12	-	5	1	1	2	-	-	-	-	-	3	-







**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022**

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN											BENEFICIARIOS	
Secretaria de Desarrollo Económico y Turismo						Eventos Turísticos											H 20 000 M 22 000	
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN											META	
Capital Próspera						13											Eventos turísticos con el fin de desarrollar estrategias y acciones que mejoren la atención de los visitantes en la capital durante el 2022	
LINEA ESTRATEGICA						INVERSIÓN APROXIMADA												
Turismo Social y Ambientalmente Responsable						\$413,850.00												
ESTRATEGIA						PROPÓSITO												
2.1.1 Ampliar y diversificar la oferta de servicios turísticos						Incremento en actividad turística y desarrollo económico en la ciudad											<b>PARTIDA PRESUPUESTAL</b>	
																	3291, 3853, 3761, 3752, 3751, 3711 y 3712	
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR	INDICADOR	PROGRAMACIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL												
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Exposiciones temporales, promoción turística gastronómica y artesanal	Operación / promoción turística	Exposiciones	\$213,850.00	Número de exposiciones realizadas	7	-	1	-	-	2	-	1	1	-	-	-	2	
Asistencia a eventos turísticos, gastronómicos y artesanales	Operación / promoción turística	Eventos	\$200,000.00	Número de Eventos	4	1	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	





## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS									
Secretaria de Desarrollo Económico Y Turismo						Sistema Municipal de Empleo		77,646 M - 71,961 H									
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN		META									
Capital Prospera						15		Implementar mecanismos sistematizados de búsqueda y ocupación laboral; incrementar los conocimientos y habilidades del personal activo en los sectores económicos del municipio; generar condiciones que									
LINEA ESTRATEGICA						INVERSIÓN APROXIMADA											
Crecimiento económico sustentable						\$44,000.00											
ESTRATEGIA						PROPÓSITO		PARTIDA PRESUPUESTAL 2151, 2211, 3611 Y 3821									
2.2.2. Programas de fortalecimiento del empleo decente.						Apoyar a la reactivación económica de nuestro Municipio											
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMA CIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Pago de renta instancia Amazon Web Server para aplicación Empleo Capital Zac	Fomento Económico	Servicio	\$5,000.00	Renta pagada	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Programa de capacitación en inglés específico para atención al turista (Programa Idiomas UAZ)	Fomento Económico	Capacitación	\$15,000.00	Número de capacitaciones realizadas	8	-	1	1	1	1	-	-	1	1	1	1	-
Ferias Municipales del Empleo	Fomento Económico	Evento	\$15,000.00	Evento realizado	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-





Comustible eventos	Dirección de Desarrollo Rural	Inversión	\$30,000.00	%porcentaje de inversión ejercida	2	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-
--------------------	-------------------------------	-----------	-------------	-----------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---







## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS									
Secretaria De Desarrollo Económico y Turismo						Fortalecimiento de sistemas productivos agrícolas y ganaderos		M 50    H 150									
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN		META									
Capital Próspera						19		Fomentar la activación de agricultura por contrato en el Municipio, logrando que nuestros productores sean proveedores de Cervecería Modelo y elevar la rentabilidad económica de las unidades de producción agropecuaria.									
LINEA ESTRATEGICA						INVERSIÓN APROXIMADA											
Campo Sustentable						\$315,000.00											
ESTRATEGIA						PROPÓSITO		PARTIDA PRESUPUESTAL									
2.4.2. Programas de fortalecimiento de sistemas productivos						Fomentar la diversificación de producción de grano en el Municipio		4244 Y 3722									
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMA CIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Entrega de 40 toneladas de semilla de cebada	Dirección de Desarrollo Rural	Tonelada	\$150,000.00	Número de toneladas entregadas	40	-	20	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Entrega de 60 toneladas de semilla de avena forrajera en has de temporal	Dirección de Desarrollo Rural	Tonelada	\$150,000.00	Número de toneladas entregadas	60	-	30	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Foro municipal de las buenas prácticas del campo y agronegocios	Dirección de Desarrollo Rural	Evento	\$7,500.00	Número de eventos realizados	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
Foro nacional de las buenas practicas del campo 2022 a nivel nacional	Dirección de Desarrollo Rural	Evento	\$7,500.00	Número de eventos asistidos	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-



## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS									
Secretaria De Desarrollo Económico y Turismo						Fortalecimiento a los sistemas productivos de la mujer rural		M 1000 H -									
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN		META									
Capital Próspera						20		Formar mujeres con independencia económica									
LINEA ESTRATEGICA						INVERSIÓN APROXIMADA											
Campo Sustentable						\$685,000.00											
ESTRATEGIA						PROPÓSITO		PARTIDA PRESUPUESTAL									
2.4.2. Programas de fortalecimiento de sistemas productivos						Fortalecer las actividades agropecuarias en las comunidades para mejorar el nivel de ingresos de las mujeres rurales en el Municipio.		4244, 3343, 3752, 3712									
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMA CIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Entrega de 30 paquetes de 50 gallinas ponedoras	Dirección de Desarrollo Rural	Paquetes	\$100,000.00	Número de paquetes entregados	30	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30 paquetes de cria porcina	Dirección de Desarrollo Rural	Paquetes	\$200,000.00	Número de paquetes entregados	30	-	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-	-
30 paquetes de pie de cria ovina	Dirección de Desarrollo Rural	Paquetes	\$200,000.00	Número de paquetes entregados	30	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	-

Capacitación, asesoría y acompañamiento para organizarlas en grupos sociales	Dirección de Desarrollo Rural	Capacitación	\$75,000.00	Número de capacitaciones brindadas	3	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-
Viaticos internacionales	Dirección de Desarrollo Rural	Inversión	\$10,000.00	% de inversión ejercida	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Foro del Día Internacional de la Mujer Rural del 15 de Octubre del 2022, realizando evento en Municipio	Mujer Rural	Evento	\$100,000.00	Número de eventos realizados	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-

## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

SECRETARÍA						NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS									
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO						Registro, refrendo, bajas, o cancelaciones de fierros de herrar y/o señal de sangre		H 360 M 27									
PRINCIPIO RECTOR						NÚMERO DE ACCIÓN		META									
Capital Próspera						21		Registro y actualización de patentes ganaderas en el Municipio									
LINEA ESTRATEGICA						INVERSIÓN APROXIMADA											
Campo Sustentable						\$0.00											
ESTRATEGIA						PROPÓSITO											
2.4.2. Programas de fortalecimiento de sistemas productivos						Actulaziar y unificar con las distintas dependencias involucradas (SADER, SECAMPO CEFOPP, AGL, RASTRO MUNICIPAL, SGURIDAD)		PARTIDA PRESUPUESTAL									
								0									
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSIÓN APROX. POR	INDICADOR	PROGRAMACIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Realización de trámites administrativos correspondiente a registros, refrendos, bajas, o cancelaciones de registro de fierro de herrar y/o señal de sangre.	Dirección de Desarrollo Rural	Trámite	\$0.00	Número de trámite realizados	385	145	81	54	24	22	21	13	12	6	5	1	1

## PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2022

SECRETARÍA					NOMBRE DE LA ACCIÓN		BENEFICIARIOS										
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO					Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable		H 30 M 7										
PRINCIPIO RECTOR					NÚMERO DE ACCIÓN		META										
Capital Próspera					22		Mantener informado a los productores del Municipio de los beneficios de los programas										
LINEA ESTRATEGICA					INVERSIÓN APROXIMADA												
Crecimiento Ecnómico Sustentable					\$5,000.00												
ESTRATEGIA					PROPÓSITO												
2.4.1. Campo sustentable					Que el CMDRS tome las mejores decisiones en beneficio de los productores del Municipio		PARTIDA PRESUPUESTAL										
							2211										
ACTIVIDAD	ÁREA RESPONSABLE	UNIDAD DE MEDIDA	INVERSION APROX. POR ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMACIÓN ANUAL	PROGRAMACIÓN MENSUAL											
						ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Reuniones de Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable	Dirección de Desarrollo Rural	Reunión	\$5,000.00	Número de reuniones realizadas	3	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-

